

MÜNCHEN, 9. Mai 2019

Zwischenmitteilung¹ für Januar bis März 2019

Das Ergebnis von Telefónica Deutschland für das erste Quartal zeigen starkes operatives Momentum und Transformationsfokus

- Die bereinigten² Umsatzerlöse für Q1 2019 steigen um +1,3% im Jahresvergleich durch starke Kundennachfrage nach Endgeräten; Trend der bereinigten² Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen bleibt mit +0,3% im Jahresvergleich solide
- Das bereinigte OIBDA³ (nach IAS 17) mit +1,0% reflektiert Transformation & Marktinvestitionen nach der Netzwerkkonsolidierung
- CapEx Schwerpunkt im 1. Halbjahr durch LTE-Rollout; Fokus auf Verbesserung des Kundenerlebnisses
- Infrastrukturportfolio durch Zugang zu den Kabelnetzen von Vodafone weiter ausgebaut

Operative und finanzielle Highlights des ersten Quartals 2019

- Bei **Postpaid-Mobilfunkanschlüssen** verzeichneten wir +306 Tausend Nettozugänge im ersten Quartal 2019, aufgrund der anhaltend starken Nachfrage nach dem O₂ Free Portfolio und den starken Beiträgen durch Partner (60% Anteil an den Bruttozugängen in Q1). Die Abwanderungsrate der Marke O₂ verbesserte sich um -0,2 Prozentpunkte, ein Beleg für den anhaltenden Fokus auf Kundenbindungsaktivitäten. Die Abwanderungsrate im gesamten Postpaid-Bereich belief sich im ersten Quartal auf -1,6%.
- Der **LTE-Anteil** stieg um 8 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 46%. Der LTE-Kundenbestand lag bei 19,3 Mio. Anschlüssen zum Ende März 2019, +19,6% im Jahresvergleich. Die Datennutzung wächst weiterhin mit einer CAGR von ca. 50%, getrieben durch die Verbreitung von LTE und größeren Datenpaketen. Die Datennutzung verzeichnete ein Plus von +4,2% im Quartalsvergleich und +52% im Jahresvergleich auf insgesamt 4,2 GB pro Monat und 7,4 GB im O₂ Free M Tarif.
- Die **bereinigten² Umsatzerlöse** stiegen um +1,3% gegenüber dem Vorjahr auf **1.789 Mio. EUR** aufgrund des starken Privatkundengeschäfts und der Nachfrage nach Endgeräten. Inklusive negativer regulatorischer Effekte von -11 Mio. EUR ergaben sich Umsatzerlöse von 1.779 Mio. EUR, ein Anstieg um +0,7% im Jahresvergleich.

¹ Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union verabschiedeten IFRS erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

² Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen (überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts zurückzuführen, das im Mobilfunkgeschäft ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute gekürzt wurde).

³ Bereinigt um Sondereffekte und ohne die Auswirkungen der regulatorischen Veränderungen (insbesondere der europäischen Roaming-Verordnung)

- Die **bereinigten⁴ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen⁵** waren mit einem Plus von **+0,3% im Jahresvergleich** solide und beliefen sich auf **1.291 Mio. EUR**. Der ARPU bei O₂ Free wächst weiterhin mit verbleibenden negativen Effekten durch die fortlaufenden Verschiebungen innerhalb der Kundenbasis und Verlängerungszyklen bei Kunden, die von Kundendienst- oder Netzwerkproblemen während der Integrationsphase betroffen waren. Die berichteten Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beliefen sich auf 1.281 Mio. EUR (-0,5% im Jahresvergleich).
- **Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware** legten stark um +12,6% im Jahresvergleich auf insgesamt 315 Mio. EUR zu, da die Nachfrage der Kunden nach hochwertigen Smartphones segmentübergreifend durch Promotionen gestützt werden konnte.
- Die **Umsatzerlöse aus dem Festnetzgeschäft** gingen gegenüber dem Vorjahr um -8,6% auf 182 Mio. EUR zurück, was überwiegend auf die geplante Stilllegung der veralteten Infrastruktur und einen größeren Anteil an Bündelprodukten im Retail-Basisgeschäft zurückzuführen war. Dementsprechend verzeichneten die **Umsatzerlöse aus dem Retail-Festnetzgeschäft** einen Rückgang um -3,9% im Jahresvergleich.
- Das **OIBDA vor Sonder- und regulatorischen Effekten⁶** nach IAS 17 belief sich auf 412 Mio. EUR, ein Plus von +1,0% im Jahresvergleich, was auf Markt- und Transformationsinvestitionen sowie Rollover-Synergien und erste Erfolge der Transformation zurückzuführen war. Das bereinigte OIBDA nach Bilanzierungsstandard IFRS 16 stieg um +29,4% im Jahresvergleich auf **528 Mio. EUR** im ersten Quartal. Die **OIBDA-Marge** vor Sonder- und regulatorischen Effekten⁶ war stabil bei 23,0% nach IAS 17 und stieg um +6,4 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 29,5% nach IFRS 16.
- Der **Investitionsaufwand (CapEx)⁷** betrug aufgrund des Investitionsschwerpunkts im 1. Halbjahr auf den laufenden LTE-Rollout **252 Mio. EUR mit einer Investitionsquote von 14,2%** (182 Mio. EUR⁷ mit einer Investitionsquote von 10,3% im Vorjahreszeitraum).

⁴ Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen (überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts zurückzuführen, das im Mobilfunkgeschäft ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute gekürzt wurde).

⁵ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von unseren Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung unseres Netzes bezahlen.

⁶ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis März 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 10 Mio. EUR. Nach IAS 17 wurden im Q1 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 23 Mio. EUR verbucht. Die regulatorischen Effekte beliefen sich für den Zeitraum von Januar bis März 2019 auf -4 Mio. EUR.

⁷ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

- Die **konsolidierten Nettofinanzschulden**⁸ beliefen sich zum 31. März 2019 auf 3.659 Mio. EUR, wobei sich die von IFRS 16 betroffenen Bilanzpositionen innerhalb der Nettofinanzschulden noch in einer Bandbreite von +/- 5% verändern können. Nach IAS 17 lagen die konsolidierten Nettofinanzschulden bei 1.094 Mio. EUR, was einem Verschuldungsgrad von 0,6x entspricht. Der letztere Wert liegt also weiterhin deutlich unter dem selbst gesetzten Ziel von maximal 1,0x. Wie im Ausblick 2019 angekündigt werden wir im Laufe des Geschäftsjahres 2019 unser selbst definiertes Verschuldungsziel in zweierlei Hinsicht überprüfen: Erstens werden wir die technischen Änderungen aus der Einführung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 abbilden. Zweitens fassen wir die Einführung einer höheren Zielverschuldung ins Auge, um für die anstehenden 5G Investitionen unsere gesamte finanzielle Stärke ausschöpfen zu können und gleichzeitig unser BBB Investment-Grade-Rating durch Fitch zu wahren.

⁸ Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende finanzielle Vermögenswerte und zinstragende Verbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, jedoch keine Zahlungen für Mobilfunkfrequenzen.

Netzwerk-Update

Wir treiben den Ausbau unseres LTE-Netzwerks mit klarem Fokus auf die Verbesserung des Kundenerlebnisses voran und schaffen täglich zusätzliche Abdeckung und Kapazität.

Telefónica Deutschland hatte die Netzkonsolidierung bereits im Jahr 2018 abgeschlossen und weitere 6.700 LTE-Stationen angeschlossen. Bis Ende 2019 sollen die intensiven Rollout-Aktivitäten mit weiteren 10.000 zusätzlichen LTE-Stationen fortgesetzt werden. Im ersten Quartal 2019 wurden bereits 2.200 weitere Stationen mit LTE in Betrieb genommen, womit die LTE-Abdeckung nun bei rund 90% liegt. Gleichzeitig setzen wir mit zahlreichen Kooperationen den Ausbau der Glasfaser im Backhaul mit dem Ziel fort, bis zum Jahr 2022 eine Durchdringung von ca. 70% mit Glasfaser im Backhaul zu erreichen. Demzufolge profitieren Kunden im O₂-Netzwerk von einer ständigen Verbesserung der LTE-Kapazität, schnelleren Geschwindigkeiten und einer immer besseren Netzwerkleistung. Mit dieser Entwicklung bewegen wir uns weiter auf das Ziel unserer Vision zu, Deutschlands „Mobile Customer & Digital Champion“ zu werden.

Im Bereich Festnetz haben wir nun unser Infrastrukturportfolio durch eine langfristige Zusammenarbeit mit Vodafone um den Kabelzugang erweitert. Die Vereinbarung ergänzt unsere bestehenden Infrastrukturkooperationen im Festnetzbereich und steht unter dem Vorbehalt der geplanten Übernahme von Unitymedia durch Vodafone, die derzeit von der EU-Kommission geprüft wird. Damit baut Telefónica Deutschland sein landesweites Festnetzangebot mit attraktiven Produkten über die derzeit verfügbaren VDSL-Super-Vectoring-Produkte mit Geschwindigkeiten bis zu 250 Mbit/s deutlich aus. In Zukunft können wir bis zu 24 Millionen Kabelhaushalte in Deutschland mit attraktiven O₂-Festnetzprodukten bei noch höheren Geschwindigkeiten versorgen.

Damit ist unsere Festnetz- und Mobilfunk- Infrastruktur nun zukunftsfähig und wir sind unserer Vision, Deutschlands "Mobile Customer & Digital Champion" zu werden, ein gutes Stück nähergekommen.

Digitale Transformation

2019 ist das erste Jahr des vierjährigen **Transformationsprogramms Digital4Growth** der Telefónica Deutschland, das wir auf unserem Kapitalmarkttag im Februar 2018 vorgestellt haben. Es hat einen klaren Fokus auf das Kundenerlebnis im digitalen Zeitalter. Wir streben nach einem anhaltend profitablen Wachstum, indem wir zusätzliche Chancen auf Umsatzwachstum in unserem Kerngeschäft nutzen, gleichzeitig adressieren wir neue Geschäftsfelder, die zum Beispiel aus der e-SIM Fähigkeit, Advanced Data Analytics (ADA) oder dem Internet der Dinge (IoT) entstehen. Darüber hinaus wollen wir Effizienzen aus der weiteren Automatisierung und Digitalisierung unserer Prozesse erzielen und damit **„einfacher, schneller und besser“** werden.

Wir bestätigen unseren Transformationsplan einen zusätzlichen OIBDA-Beitrag von insgesamt 600 Mio. EUR brutto aus Wachstums- und Effizienzsteigerungen zwischen 2019 und 2022 zu erzielen. Im Jahr 2019 rechnen wir mit einem zusätzlichen Bruttobeitrag von 40 Mio. EUR auf OIBDA-Ebene, mit einem deutlichen schrittweisen Anstieg im Jahresverlauf und in künftigen Jahren. Die Vorlaufinvestitionen für die Transformation werden während der Laufzeit des Programms kontinuierlich reduziert.

Die Transformationsinvestitionen standen im ersten Quartal 2019 im Wesentlichen im Zusammenhang mit Omnichannel-Initiativen und der weiteren Optimierung unserer Kapazitäten für Abwanderungsanalysen. Letztere haben bereits zu einer sichtbaren Reduzierung (-0,7 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr) der annualisierten Abwanderungsrate im O₂-Postpaid-Bereich im Jahr 2018 geführt. Auch im ersten Quartal 2019 verbesserte sich dieser positive Trend gegenüber dem Vorjahr kontinuierlich um -0,2 Prozentpunkte auf -1,3%.

Im ersten Quartal 2019 hat unsere Transformationsinitiative ein Bruttoergebnis von rund 5 Mio. EUR eingebracht, die hauptsächlich auf Marktinitiativen zurückzuführen sind. Eine Übersicht über unsere Produkt-Updates finden Sie im nächsten Abschnitt.

Aktuelle kommerzielle Entwicklungen

In einem dynamischen Marktumfeld zeigte Telefónica Deutschland im ersten Quartal 2019 ein starkes Trading im Bereich Postpaid und führte eine Reihe an Portfolioneuerungen ein um die „ARPU-up“- und „Churn-down“-Strategie zu unterstützen:

- **O₂ TV und O₂ Free Weitersurf-Garantie:** Am 2. Mai 2019 haben wir mit O₂ TV ein IPTV-Produkt powered by waipu.tv eingeführt. O₂ TV Kunden können Live-TV zu jeder Zeit und an jedem Ort schauen. O₂ TV ist ab 4,99 Euro/Monat, ohne Vertragsbindung und Set-Top-Box, dafür aber mit mehr als 100 TV-Sendern – größtenteils in HD-Qualität – erhältlich. Pünktlich zum O₂ TV Marktstart haben wir die O₂ Free Weitersurf-Garantie für alle Bestands- und Neukunden auf das LTE-Netz erweitert
- **O₂ Cloud:** Am 8. April führten wir die O₂ Cloud mit unbegrenzten Speicherplatz für monatlich 4,99 Euro ein. Damit können O₂ Kunden von überall und von jedem Gerät auf ihre Daten zugreifen
- **Neue Super-Vectoring-Tarife** erweitern seit dem 7. März 2019 unser O₂ DSL-Portfolio:
 - Der **O₂ my Home XL** Tarif eignet sich besonders für Familien und Wohngemeinschaften, da alle Mitglieder gleichzeitig und ohne Leistungseinbußen mit einer Geschwindigkeit von bis zu 250 Mbit/s surfen können. Bei einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten ist der Tarif im ersten Jahr für 34,99 Euro, ab dem 13. Vertragsmonat für 44,99 Euro/Monat, erhältlich
 - Der **O₂ my Office XL** Tarif für Geschäftskunden mit einer Surfgeschwindigkeit von bis zu 250 Mbit/s ist bei einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten im ersten Jahr für 39,99 Euro, anschließend für 49,99 Euro/Monat, erhältlich. Darüber hinaus genießen die Kunden einen Business-Class Service u.a. mit einer 24/7-Business-Kunden-Hotline
- Verschiedene Auszeichnungen im ersten Quartal 2019 bestätigen unsere weiteren Fortschritte auf dem Weg zum „Mobile Customer & Digital Champion“ bis 2022:
 - **Auszeichnung von Focus Money zum „Digital Champion“ im Bereich Telekommunikation (Februar 2019):** Gelobt wurde insbesondere unser erfolgreicher Omnichannel-Vertriebsansatz, der ein einheitliches Kundenerlebnis über alle Kundenkontakt-Kanäle sicherstellt
 - **The Forrester Wave™ (März 2019),** eine Auswertung des Marktforschungsunternehmens Forrester Research, zeichnete Telefónica Deutschland als führend im Bereich auf Kundenbedürfnisse zugeschnittener Datenanalysen (Specialised Insights Services) aus
 - **Zweifacher German Stevie Award für O₂ Kundenservice (März 2019):**
 - Im Namen des gesamten O₂ Customer Service & Sales Teams, erhielt der verantwortliche Direktor den goldenen German Stevie Award “Führungskraft des Jahres” im Bereich Kundenservice. Ein wesentliches Element der Auszeichnung ist das konsequente Umsetzen eines Strategieprogramms zur Optimierung der Serviceabläufe und -qualität

- Das Team wurde mit dem silbernen German Stevie Award und Auszeichnung zum "Team des Jahres" in der Kategorie Kundenservice für den Aufbau und die Weiterentwicklung digitaler Self-Services ausgezeichnet

Finanzausblick 2019

Das Ergebnis von Telefónica Deutschland für das erste Quartal 2019 entsprach den Erwartungen. Dementsprechend bestätigen wir unseren Ausblick für das Gesamtjahr 2019 und lassen ihn unverändert auf dem im Jahresbericht 2018 veröffentlichten Stand.

Die Auswirkungen aus der Implementierung von IFRS16 zum 1. Januar 2019 sind im Finanzausblick nicht berücksichtigt.⁹

	Referenzwert 2018	Ausblick für 2019	Q1 2019
Umsatz	7.320 Mio. EUR	Weitgehend unverändert ggü. Vorjahr (bereinigt um regulatorische Effekte in Höhe von 60-70 Mio. EUR)	+1,3% ggü. Vorjahr
OIBDA Bereinigt um Sondereffekte ¹⁰	1.884 Mio. EUR	Weitgehend unverändert bis leicht positiv ggü. Vorjahr (bereinigt um regulatorische Effekte in Höhe von 40-50 Mio. EUR)	+1,0% ggü. Vorjahr nach Berichterstattung gemäß IAS 17 +29,4% ggü. Vorjahr nach Berichterstattung gemäß IFRS 16
Investitionsquote¹¹	13,2%	ca. 13-14%	14,2%
Dividende	0,27 EUR/Aktie Vorschlag für das Geschäftsjahr 2018 an die nächste Hauptversammlung	Hohe Ausschüttungsquote im Verhältnis zum FCF	n/a

Telefónica Deutschland bekräftigt die Dividendenzusage mit einer hohen Ausschüttungsquote im Verhältnis zum FCF und wird Details zur Dividende wie üblich im zweiten Halbjahr bekanntgeben.

⁹ Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Unterlagen zur Quartalsberichterstattung während des Berichtszeitraums.

¹⁰ Sondereffekte wie Restrukturierungskosten oder der Verkauf von Vermögenswerten sind nicht enthalten.

¹¹ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

Operatives Ergebnis von Telefónica Deutschland im ersten Quartal 2019

Zum 31. März 2019 belief sich die Zahl der **Kundenanschlüsse** der Telefónica Deutschland auf 47,2 Mio. (+0,3% im Jahresvergleich), einschließlich 42,9 Mio.¹² Mobilfunkanschlüsse (+0,3% im Jahresvergleich). Der mobile Postpaid-Bereich verzeichnete einen Zuwachs von +5,4% im Jahresvergleich mit 22,6 Mio. Kunden. Per Ende März lag der Anteil der Postpaid-Mobilfunkanschlüsse an der gesamten Mobilfunkkundenbasis bei 52,6%, ein Anstieg von +2,5 Prozentpunkten im Jahresvergleich. Unsere Kundenbasis im mobilen Prepaid-Bereich lag bei 20,3 Millionen Kunden, einen Rückgang um -4,8% gegenüber dem Vorjahr aufgrund geringerer Nachfrage durch die Änderungen des regulatorischen Umfelds. Im Festnetzgeschäft stieg die DSL-Retail-Kundenbasis im Jahresvergleich um +3,1% auf 2,1 Mio. Anschlüsse bei einer weiterhin soliden VDSL-Nachfrage (+65 Tausend Nettozugänge im ersten Quartal des Jahres).

Der **mobile Postpaid**-Bereich verbuchte ein starkes erstes Quartal mit +306 Tausend Nettozugänge gegenüber +157 Tausend Nettozugängen im Vorjahreszeitraum. Wir verzeichnen eine nachhaltig starke Kundennachfrage nach dem O₂ Free-Portfolio, gestützt auf fokussierte Marktinvestitionen zur Positionierung der Marke O₂. Auch die Beiträge aus dem Partnergeschäft fielen weiterhin stark aus (60% der Bruttozugänge im ersten Quartal), angetrieben durch 4G-Angebote und Kundenmigration.

Der **mobile Prepaid**-Bereich registrierte einen Nettoabgang von -211 Tausend Anschlüssen im ersten Quartal, verglichen mit -535 Tausend im ersten Quartal des Vorjahres. Prepaid leistet weiterhin einen wesentlichen Beitrag zu unserem Geschäft. Dennoch ist die Nachfrage nach Prepaid-Produkten weiterhin rückläufig, insbesondere aufgrund der im Jahr 2017 eingeführten regulatorischen Änderungen und eines allgemeinen Markttrends hin zu Postpaid-Angeboten.

Die **Abwanderungsrate im Postpaid-Bereich** lag im ersten Quartal bei -1,6% und verbesserte sich im Jahresvergleich geringfügig um -0,2 Prozentpunkte infolge der fortgesetzten Maßnahmen zur Kundenbindung. Bei der Abwanderungsrate im O₂-Postpaid-Privatkundengeschäft setzte sich der positive Trend mit einer Verbesserung um -0,2 Prozentpunkte auf -1,3% im ersten Quartal 2019 fort.

Die **Smartphone-Penetration**¹³ stieg über alle Marken und Segmente hinweg um +4,6 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 66,6% per Ende März 2019.

Die **LTE-Kundenbasis** profitierte weiterhin von der hohen Nachfrage nach Highspeed-Mobilfunkdatendiensten und wuchs im Jahresvergleich um +19,6% auf 19,3 Mio. Anschlüsse zum 31. März 2019. Die LTE-Penetration der Kundenbasis erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um +7,6 Prozentpunkte auf 46,2%.

¹² Basierend auf einer 6-monatigen Inaktivitätsabrechnung belief sich die Zahl der Mobilfunkkunden auf 45,1 Millionen Anschlüsse und unsere gesamte Kundenbasis erreichte 49,4 Millionen Anschlüsse

¹³ Anzahl der aktiven Datentarife bei den Mobilfunk-Bestandskunden, ausgenommen M2M- und ausschließliche Datenzugriffe.

Im **durchschnittlichen Erlös pro Kunde (ARPU)** wurde der positive ARPU-Beitrag des O₂-Portfolios im ersten Quartal des Jahres teilweise durch Effekte aus fortlaufenden Verschiebungen innerhalb der Kundenbasis ausgeglichen, worin ebenfalls laufende Effekte aus den Verlängerungszyklen bei Kunden, die von Kundendienst- oder Netzwerkproblemen während der Integrationszeit betroffen waren, enthalten sind. Der Gesamt-ARPU im Mobilfunkgeschäft belief sich im ersten Quartal auf 9,8 EUR, ein Plus von +0,1% im Jahresvergleich. Der **Postpaid ARPU** fiel im Jahresvergleich um -3,8% auf 14,2 EUR für den Zeitraum von Januar bis März gegenüber -2,3% im Jahresvergleich im vierten Quartal 2018, wobei die Verschlechterung auf die Reduzierung der Terminierungsentgelte im Mobilfunk zurückzuführen ist. Der **Prepaid ARPU** belief sich auf 5,7 EUR im ersten Quartal, was einem Anstieg von +3,3% im Jahresvergleich entspricht.

Der **ARPU im Festnetz-Privatkundengeschäft** lag im ersten Quartal aufgrund von Promotionen und einem höheren Anteil von gebündelten Tarifen in der Kundenbasis bei 23,4 EUR (-5,8% im Jahresvergleich).

Die **Anzahl der Kundenanschlüsse im Festnetz-Retail-Breitbandgeschäft** wuchs um +3,1% im Jahresvergleich auf ca. 2,1 Mio. Anschlüssen. Im ersten Quartal 2019 wurden +44 Tausend Nettozugänge verzeichnet, mit einer weiterhin soliden Nachfrage nach VDSL (+65 Tausend Nettozugänge im ersten Quartal).

Finanzergebnis von Telefónica Deutschland im ersten Quartal 2019

Die **Umsatzerlöse** beliefen sich im ersten Quartal des Jahres auf insgesamt 1.779 Mio. EUR (+0,7% im Jahresvergleich). **Vor regulatorisch bedingten Effekten** von -11 Mio. EUR, die überwiegend auf die Reduzierung der Terminierungsentgelte im Mobilfunk auf 0,95 Eurocent pro Minute zum 1. Dezember 2018 zurückzuführen war, stiegen die Umsatzerlöse im ersten Quartal um **+1,3% im Jahresvergleich auf 1.789 Mio. EUR**. Positiv wirkte sich die in diesem Quartal weiterhin starke Nachfrage von Verbrauchern nach Mobilfunk-Hardware aus.

Die **Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen**¹⁴ lagen im ersten Quartal 2019 bei 1.281 Mio. EUR (-0,5% im Jahresvergleich). Ohne Berücksichtigung der regulatorischen Effekte von -10 Mio. EUR im ersten Quartal war der Trend bei den **bereinigten Umsatzerlösen aus Mobilfunkdienstleistungen** weiterhin solide mit einem Plus von **+0,3% im Jahresvergleich auf 1.291 Mio. EUR** im ersten Quartal. Der positive ARPU-Beitrag des O₂-Portfolios wurde teilweise durch Effekte aus dem Altkundengeschäft ausgeglichen, worin laufende Effekte aus den Erneuerungszyklen bei Kunden, die von Kundendienst- oder Netzwerkproblemen während der Integrationszeit betroffen waren, enthalten sind.

Die **Umsatzerlöse im mobilen Datengeschäft** wuchsen um +4,1% gegenüber dem Vorjahr auf 730 Mio. EUR im ersten Quartal, was auf die Kundennachfrage nach größeren Datenpaketen zurückzuführen ist. Der Anteil Nicht-SMS-Datenumsätze an den Datenumsätzen erhöhte sich im Q1 2019 im Jahresvergleich um +5,4 Prozentpunkte auf 90,4%.

Die **Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware** stiegen im ersten Quartal um +12,6% im Jahresvergleich auf 315 Mio. EUR, da die Kundennachfrage nach hochwertigen Smartphones im ersten Quartal unterstützt von Promotionen weiterhin stark war.

Die **Umsatzerlöse aus dem Festnetzgeschäft** verzeichneten im ersten Quartal einen weiteren Rückgang auf 182 Mio. EUR (-8,6% im Jahresvergleich). Der Trend blieb weitgehend unverändert und ist auf die geplante Stilllegung der veralteten Infrastruktur zurückzuführen.

Die **sonstigen Erträge** beliefen sich auf 31 Mio. EUR im ersten Quartal 2018, was einen Rückgang um -11,9% im Jahresvergleich entspricht.

Die **betrieblichen Aufwendungen** verringerten sich im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahr bei Bilanzierung gemäß IFRS 16 um -8,0% auf 1.296 Mio. EUR. Die zugrundeliegende Verbesserung war vorwiegend auf geringere Kosten beim Materialaufwand gegenüber dem ersten Quartal 2018 und die Integrationsaktivitäten zurückzuführen. Die betrieblichen Aufwendungen beinhalten Sondereffekte¹⁵ in Höhe von 10 Mio. EUR im ersten Quartal, im Wesentlichen auf verbleibende Mietverpflichtungen im Mobilfunk- und der veralteten Festnetzstruktur zurückzuführen. Gemäß IAS 17 beliefen sich die Restrukturierungsaufwendungen auf 23 Mio. EUR.¹⁶

¹⁴ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von unseren Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung unseres Netzes bezahlen.

¹⁵ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis März 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 10 Mio. EUR. Nach IAS 17 wurden im Q1 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 23 Mio. EUR verbucht.

¹⁶ Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass IFRS 16 die Leasingverbindlichkeiten bereits vollständig als Nutzungsrechte betrachtet, während sie nach IAS 17 als Rückstellungen ausgewiesen werden.

- Der **Materialaufwand** verringerte sich im ersten Quartal um -3,3% im Jahresvergleich auf insgesamt 568 Mio. EUR. Der Wareneinsatz für Hardware (56% des Materialaufwands im ersten Quartal) war entsprechend der starken Nachfrage nach Endgeräten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum höher, während der Wareneinsatz für Konnektivität (40% des Materialaufwands im ersten Quartal) im Jahresvergleich geringfügig höher ausfiel, da höhere Wholesale-Kosten für Outbound-Roaming durch geringere Terminierungskosten ausgeglichen wurden.
- Der um Restrukturierungskosten bereinigte **Personalaufwand** ging im ersten Quartal um -1,1% im Jahresvergleich auf 150 Mio. EUR zurück, da inflationsbedingte Gehaltsanpassungen im Jahr 2018 durch die Einsparungen im Zusammenhang mit dem Mitarbeiter-Restrukturierungsprogramm mehr als kompensiert wurden.
- Die **sonstigen betrieblichen Aufwendungen**¹⁷ verringerten sich per Ende März 2019 um -13,7% gegenüber dem Vorjahr, maßgeblich beeinflusst durch den IFRS 16 Effekt auf Leasingverträge, auf 578 Mio. EUR, inklusive der Sondereffekte¹⁸ in Höhe von 10 Mio. EUR. Auf kommerzielle und nicht-kommerzielle Kosten entfielen 65% bzw. 33%.

Das **Betriebsergebnis vor Abschreibungen (OIBDA) vor Sonder-¹⁸ und regulatorischen¹⁹ Effekten belief sich auf 412 Mio. EUR nach IAS 17, +1,0% ggü. Vorjahr** im ersten Quartal 2019; während nach IFRS 16 das bereinigte OIBDA um +29,4% im Jahresvergleich auf gesamt 528 Mio. EUR anstieg. Inklusive der zuvor beschriebenen Effekte, stieg das OIBDA auf von Basis IFRS 16 im ersten Quartal auf 514 Mio. EUR, was einem Plus von +30,5% im Jahresvergleich entspricht. Telefónica Deutschland hat in den Markt investiert, um an zukünftigen Möglichkeiten für Umsatzwachstum zu partizipieren. Parallel dazu werden im ersten Halbjahr 2019 Vorabinvestitionen in Verbindung mit der Transformation durchgeführt. Im ersten Quartal 2019 wurden auch vorgelagerte Einsparungen aus der Transformation in Höhe von 5 Mio. EUR sowie Rollover-Synergien von ca. 20 Mio. EUR verzeichnet. Sondereffekte¹⁷ waren Restrukturierungskosten hauptsächlich im Zusammenhang mit verbleibenden Netzmietverträgen. Die regulatorischen Effekte in Höhe von -4 Mio. EUR im ersten Quartal wurden vor allem durch Nutzungselastizitätseffekte im Zusammenhang mit der europäischen Roaming-Gesetzgebung verursacht. Die OIBDA-Marge stieg im ersten Quartal 2019 nach IFRS 16 um +6,4 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 29.5%.

Die **Gruppengebühren** beliefen sich im ersten Quartal 2019 auf 8 Mio. EUR.

Die **Abschreibungen** beliefen sich per Ende März 2019 auf 607 Mio. EUR, was einem Zuwachs um +30,1% im Jahresvergleich entspricht, der hauptsächlich auf die Einführung von IFRS 16 zurückzuführen war. Nach IAS 17 ergaben sich Abschreibungen in Höhe von 490 Mio. EUR und damit ein Zuwachs von +5,1% im Jahresvergleich, hauptsächlich aufgrund einer kürzeren Nutzungsdauer von Netzwerkausrüstung infolge der Netzkonsolidierung.

¹⁷ Beinhaltet sonstige Aufwendungen und Wertberichtigungen gemäß IFRS 9.

¹⁸ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis März 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 10 Mio. EUR. Nach IAS 17 wurden im Q1 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 23 Mio. EUR verbucht. Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass IFRS 16 die Leasingverbindlichkeiten bereits vollständig als Nutzungsrechte betrachtet, während sie nach IAS 17 als Rückstellungen ausgewiesen werden.

¹⁹ Die regulatorischen Effekte beliefen sich für den Zeitraum von Januar bis März 2019 auf -4 Mio. EUR.

Im Zeitraum von Januar bis März 2019 wies das **Betriebsergebnis** einen Verlust von -94 Mio. EUR aus, verglichen mit einem Verlust von -73 Mio. EUR im ersten Quartal 2018.

Das **Netto-Finanzergebnis** für das erste Quartal 2019 belief sich auf -14 Mio. EUR gegenüber -9 Mio. EUR im Vorjahr.

Das Unternehmen wies für das erste Quartal 2019 keinen wesentlichen **Ertragsteueraufwand** aus.

Der **Nettoverlust** für das erste Quartal 2019 betrug -107 Mio. EUR, verglichen mit einem Nettoverlust von -82 Mio. EUR im Vorjahr.

Der **Investitionsaufwand (CapEx)**²⁰ verzeichnete infolge des weiterhin hohen Tempos beim LTE-Rollout einen starken Anstieg auf 252 Mio. EUR (inklusive Synergien in Höhe von ~15 Mio. EUR) im ersten Quartal, die Investitionsquote lag bei 14,2% verglichen mit 182 Mio. EUR und einer Investitionsquote 10,3% im Vorjahr.

Der **Operating Cashflow** (OIBDA minus CapEx²⁰) belief sich per Ende März 2019 auf 262 Mio. EUR (+32,6% gegenüber dem Vorjahr) und spiegelt Investitionen in der 1. Jahreshälfte und positive IFRS 16 Einflüsse auf das OIBDA wider.

Der **Free Cashflow (FCF)**²¹ belief sich im Zeitraum von Januar bis März 2019 auf 247 Mio. EUR, verglichen mit 15 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum nach IAS 17. Die nach IFRS 16 aktivierten Vorauszahlungen für Mietleitungen und Mietverträge für Mobilfunkstationen betragen 257 Mio. EUR. Der normalisierte Free Cashflow (FCF) gemäß IAS 17 belief sich infolgedessen auf -9 Mio. EUR im ersten Quartal 2019 und reflektierte die übliche saisonale Verteilung über das Jahr. Wir sind weiterhin stark davon überzeugt, dass wir FCF-Wachstum generieren können.

In den Veränderungen des **Umlaufvermögens (Working Capital)** im ersten Quartal schlugen sich die typischen saisonalen Vorauszahlungen zu Beginn des Jahres nieder, weshalb sich eine positive Veränderung in Höhe von 20 Mio. EUR ergab. Das Umlaufvermögen wurde hauptsächlich durch Vorauszahlungen für Nebenkosten aus Leasingverhältnissen, geringere und kurzfristige Leasingverträge und andere Vorauszahlungen (-35 Mio. EUR), eine Verringerung der Investitionsverbindlichkeiten (-1 Mio. EUR), die Verringerung der Restrukturierungsrückstellungen (-5 Mio. EUR) sowie sonstige Veränderungen des Umlaufvermögens in der Höhe von 61 Mio. EUR beeinflusst. Der letzte Posten beinhaltet Silent-Factoring-Transaktionen mit einem Bruttobetrag in Höhe von 159 Mio. EUR aus dem Verkauf von Forderungen für Mobilfunk-Hardware, die durch andere Bewegungen, einschließlich einer Reduktion von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, der sonstigen Verbindlichkeiten und der Bestände überkompensiert wurden.

²⁰ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

²¹ Der Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumzahlungen ist definiert als die Summe des Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit und des Cashflow aus der Investitionstätigkeit und wurde exklusive der geleisteten Zahlungen für die Investitionen in Spektrum sowie exklusive der damit verbundenen geleisteten Zinszahlungen berechnet.

Die **konsolidierten Nettofinanzschulden**²² beliefen sich per 31. März 2019 auf 3.659 Mio. EUR, wobei die von IFRS 16 betroffenen Bilanzpositionen innerhalb der Nettofinanzschulden noch in einer Bandbreite von +/- 5% veränderbar sind. Basierend auf dieser Bandbreite und einem nach IFRS 16 hochgerechneten rollierenden 12-Monats OIBDA würde der Verschuldungsgrad rund 1,0x-1,1x über dem Vergleichswert nach IAS 17 liegen.

Nach IAS 17 lagen die konsolidierten Nettofinanzschulden bei 1.094 Mio. EUR, was einem Verschuldungsgrad von 0,6x entspricht. Dieser Wert liegt also weiterhin deutlich unter dem selbst gesetzten Ziel von maximal 1,0x. Wie im Ausblick 2019 angekündigt werden wir im Laufe des Geschäftsjahres 2019 unser selbst definiertes Verschuldungsziel in zweierlei Hinsicht überprüfen: Erstens werden wir die technischen Änderungen aus der Einführung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 abbilden. Zweitens fassen wir die Einführung einer höheren Zielverschuldung ins Auge, um für die anstehenden 5G- Investitionen unsere gesamte finanzielle Stärke ausschöpfen zu können und gleichzeitig unser BBB Investment-Grade-Rating durch Fitch zu wahren.

²² Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende finanzielle Vermögenswerte und zinstragende Verbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, jedoch keine Zahlungen für Mobilfunkfrequenzen.

ANHANG – Datentabellen

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

ANSCHLÜSSE

Ungeprüft

(in Tausend)	2019	2018			
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4
Endkundenanschlüsse	47,202	47,011	47,172	47,268	47,089
Festnetztelefonie	2,041	1,969	1,959	1,966	1,996
Internet und Datenanschlüsse	2,248	2,266	2,251	2,253	2,275
Schmalband	124	206	203	198	195
Breitband	2,124	2,060	2,048	2,054	2,080
<i>davon VDSL</i>	1,507	1,243	1,330	1,389	1,441
Mobilfunkanschlüsse	42,913	42,777	42,962	43,049	42,819
Prepaid	20,332	21,346	21,198	21,052	20,543
Postpaid	22,581	21,431	21,764	21,997	22,276
<i>davon M2M</i>	1,210	1,067	1,103	1,135	1,188
Postpaid (%)	52.6%	50.1%	50.7%	51.1%	52.0%
Smartphone Penetration (%) (1)	66.6%	62.0%	63.5%	64.9%	66.0%
LTE Kunden (2)	19,254	16,094	16,596	17,157	18,434
Wholesale-Anschlüsse (3)	–	63	8	–	–
Anschlüsse gesamt	47,202	47,075	47,180	47,268	47,089

(1) Smartphone Penetration ist berechnet auf Basis der Kundenanzahl mit Smallscreen Tarif (z.B. für Smartphones) geteilt durch die Gesamtanzahl der Mobilfunkkunden, abzüglich M2M und Kunden mit einem Bigscreen Tarif (z.B. für Surfsticks, Dongles, Tablets).

(2) LTE Kunde ist definiert als Kunde mit LTE-fähigem Endgerät und Nutzer eines LTE Tarifs.

(3) Wholesale-Anschlüsse beinhalten entbündelte Anschlüsse die an dritte Betreiber angeboten werden, inklusive Festnetztelefonie und High-Speed Internetanschlüsse.

(in Tausend)	2019	2018			
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4
Mobilfunkanschlüsse; alternative Berechnungsgrundlage (4)	45,123	45,285	45,201	45,383	45,256
Prepaid	22,192	23,508	23,122	23,039	22,627
Postpaid	22,931	21,777	22,079	22,344	22,629
Mobilfunkanschlüsse; alternative Berechnungsgrundlage (4) ohne M2M	43,913	44,218	44,097	44,248	44,068

(4) Zum Jahresauftakt 2017 hat Telefonica Deutschland eine ergänzende Methodik zur Zählung der Mobilfunkkundenanschlüsse eingeführt. Sie berücksichtigt unter anderem ein alternatives Erfassungszeitfenster für inaktive Prepaid-Kunden (sechs Monate).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
AUSGEWÄHLTE OPERATIVE KENNZAHLEN
Ungeprüft

	2019	2018			
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4
ARPU (in EUR) (1)	9.8	9.8	10.0	10.2	10.1
Prepaid	5.7	5.6	5.8	6.0	6.0
Postpaid excl. M2M	14.2	14.8	14.8	15.0	14.8
Datentransfer ARPU (in EUR)	5.7	5.4	5.6	5.8	5.8
% Anteil Datenumsatz ohne SMS (2)	90.4%	85.0%	84.1%	85.9%	86.3%
Voice Traffic (Mio. Minuten) (3)	26,017	23,341	24,554	23,899	25,616
Data Traffic (TB) (4)	193,007	126,040	151,620	165,440	179,250
Churn (%)	1.9%	2.2%	1.8%	2.0%	2.3%
Postpaid churn (%) excl. M2M	1.6%	1.7%	1.5%	1.6%	1.8%

Anmerkungen:

(1) ARPU (average revenue per user) ist berechnet als monatlicher Quartalsdurchschnitt.

(2) % Anteil Datenumsatz ohne SMS in Bezug auf den gesamten Datenumsatz.

(3) Voice Traffic ist definiert als Minuten, die auf dem Netz des Unternehmens genutzt werden, sowohl ab- als auch eingehend.

Promotional Traffic und Verkehre, die nicht im Zusammenhang mit Mobilfunkkunden des Unternehmens stehen (roaming-in, MVNOs, Verbindungen Dritter und anderer Geschäftskundenanschlüsse), ist ebenfalls berücksichtigt. Das Volumen der Voice Verkehre ist nicht gerundet.

(4) Data Traffic ist definiert als Terabytes genutzt von Unternehmenskunden, sowohl für Upload als auch Download (1TByte = 10¹² bytes). Promotional Traffic ist inklusive. Traffic, der nicht mit den Mobilfunkkunden des Unternehmens in Bezug steht (roaming-in, MVNOs, interconnection dritter Parteien und andere Geschäftsanschlüsse), ist auch berücksichtigt. Traffic Volume ist nicht gerundet.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG & AUSGEWÄHLTE KONZERNFINANZKENNZAHLEN
Ungeprüft

(In Millionen EUR)	1. Januar bis 31. März			
	2019 (1)	2018	Veränderung	% Veränd.
Umsatzerlöse	1,779	1,767	12	0.7
Umsatzerlöse (ohne regulatorische Effekte 2019)	1,789	1,767	22	1.3
Umsatzerlöse aus Mobilfunk	1,596	1,566	29	1.9
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen	1,281	1,287	(6)	(0.5)
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen (ohne regulatorische Effekte 2019)	1,291	1,287	4	0.3
Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware	315	280	35	12.6
Umsatzerlöse aus Festnetz/DSL	182	199	(17)	(8.6)
Sonstige Umsatzerlöse	1	2	-	(27.9)
Sonstige Erträge	31	35	(4)	(11.9)
Betriebliche Aufwendungen	(1,296)	(1,408)	112	(8.0)
Materialaufwand und bezogene Leistungen	(568)	(587)	19	(3.3)
Personalaufwand	(150)	(152)	2	(1.2)
Wertberichtigung gemäß IFRS 9	(18)	(21)	3	(13.5)
Sonstige Aufwendungen	(560)	(648)	89	(13.7)
davon Gruppengebühren	(8)	(9)	1	(10.3)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (OIBDA)	514	394	120	30.5
<i>OIBDA-Marge</i>	28.9%	22.3%		6.6%-p.
Sondereffekte (2)	(10)	(14)	4	(29.9)
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (2)	524	408	116	28.3
<i>OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte</i>	29.5%	23.1%		6.4%-p.
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (2) (ohne regulatorische Effekte 2019)	528	408	120	29.4
<i>OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte (ohne regulatorische Effekte 2019)</i>	29.5%	23.1%		6.4%-p.
Abschreibungen	(607)	(467)	(141)	30.1
Betriebsergebnis	(94)	(73)	(21)	28.5
Finanzergebnis	(14)	(9)	(5)	61.5
Ergebnis vor Steuern	(107)	(81)	(26)	32.0
Ertragsteuern	-	-	-	(>100,0)
Periodenergebnis	(107)	(82)	(26)	31.8
Anzahl der Aktien in Millionen zum Stichtag	2,975	2,975	-	-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR) (3)	(0.04)	(0.03)	-	31.8
CapEx gesamt (4)	(356)	(197)	(159)	81.1
davon CapEx (5)	(252)	(182)	(70)	38.5
davon Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten (6)	(104)	(15)	(89)	>100,0
Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio) (7)	14.2%	11.1%		3.1%-p.
Operating Cashflow (OIBDA-CapEx) (8)	262	197	64	32.6
Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen (9)	247	15	233	>100,0

(1) Bei den IFRS 16 relevanten Positionen können sich noch Änderungen ergeben.

(2) Sondereffekte beinhalten zum 31. März 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 10 Mio. EUR. Zum 31. März 2018 enthielten die Sondereffekte Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 14 Mio. EUR.

(3) Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wurde berechnet als Ergebnis nach Steuern dividiert durch die durchschnittliche gewichtete Anzahl der ausgegebenen Stammaktien in Höhe von 2.975 Mio. innerhalb der Berichtsperioden 2019 und 2018.

(4) Exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen und der aktivierten Fremdkapitalkosten für Investitionen in Spektrum.

(5) CapEx gesamt exklusive der Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten (ab 1. Januar 2019) bzw. exklusive der Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen (bis 31. Dezember 2018).

(6) Gültig ab 1. Januar 2019. Bis 31. Dezember 2018: Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen.

(7) Der Berechnung liegt CapEx (ab 1. Januar 2019) bzw. CapEx gesamt (bis 31. Dezember 2018) zugrunde.

(8) Der Berechnung liegt CapEx zugrunde.

(9) Der Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen ist definiert als die Summe des Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit und des Cashflow aus der Investitionstätigkeit und wurde exklusive der geleisteten Zahlungen für die Investitionen in Spektrum sowie exklusive der damit verbundenen geleisteten Zinszahlungen berechnet.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

LEISTUNGSKENNZAHLEN - IAS 17 ÜBERLEITUNG

Ungeprüft

(In Millionen EUR)	1. Januar bis 31. März 2019		
	IFRS 16	Anpassungen	IAS 17
Umsatzerlöse (ohne regulatorische Effekte 2019)	1,789	–	1,789
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (ohne regulatorische Effekte 2019)	528	(116)	412
<i>OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte</i> <i>(ohne regulatorische Effekte 2019)</i>	29.5%		23.0%
Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio) (1)	14.2%	–	14.2%
Nettofinanzschulden (2)	3,659	(2,565)	1,094
Verschuldungsgrad (3)			0.6x

Die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden können sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern.

Nettofinanzschulden bei +5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,789
Nettofinanzschulden bei -5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,529

(1) Der Berechnung liegt CapEx exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen, aus aktivierten Nutzungsrechten und der aktivierten Fremdkapitalkosten für Investitionen in Spektrum zugrunde.

(2) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

(3) Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte.

Die Einführung von IFRS 16 am 1. Januar 2019 hat signifikante Auswirkungen auf OIBDA, Bilanz und den Verschuldungsgrad, wobei die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern können. Legt man diese Bandbreite für die aus IFRS16 resultierenden zusätzlichen Nettofinanzverbindlichkeiten und ein nach IFRS 16 extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde, ergäbe sich ein Verschuldungsgrad, der ca. 1,0x-1,1x über dem vergleichbaren Wert gemäß IAS 17 liegt. Unter IAS 17 beträgt der Verschuldungsgrad zum 31. März 2019 0,6x. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

KONZERNBILANZ

Ungeprüft

(In Millionen EUR)	Zum 31. März	Zum 31. Dezember	Veränderung	% Veränd.
	2019 (1)	2018		
Langfristige Vermögenswerte	13,591	11,061	2,530	22.9
Geschäfts- oder Firmenwerte	1,960	1,960	–	–
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	4,542	4,727	(185)	(3.9)
Sachanlagen	3,709	3,793	(84)	(2.2)
Nutzungsrechte	2,817	0	2,817	–
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	73	70	3	4.2
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	126	101	25	24.6
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	160	206	(46)	(22.3)
Latente Steueransprüche	204	204	–	–
Kurzfristige Vermögenswerte	2,531	2,736	(205)	(7.5)
Vorräte	183	261	(79)	(30.1)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	1,115	1,301	(186)	(14.3)
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	12	9	3	27.4
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	457	413	44	10.7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	764	751	13	1.7
Bilanzsumme Aktiva = Bilanzsumme Passiva	16,121	13,796	2,325	16.9
Eigenkapital	7,437	7,569	(132)	(1.7)
Gezeichnetes Kapital	2,975	2,975	–	–
Kapital- und Gewinnrücklagen	4,462	4,594	(132)	(2.9)
Gesamtes den Eigentümern der Muttergesellschaft zugeordnetes Eigenkapital	7,437	7,569	(132)	(1.7)
Langfristige Schulden	5,081	2,901	2,180	75.1
Langfristige verzinsliche Schulden	1,981	2,004	(22)	(1.1)
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	2,157	0	2,157	–
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige langfristige Verbindlichkeiten	19	19	–	–
Langfristige Rückstellungen	577	526	51	9.7
Rechnungsabgrenzungsposten	165	176	(11)	(6.2)
Latenten Steuerschulden	181	177	5	2.7
Kurzfristige Schulden	3,603	3,326	278	8.3
Kurzfristige verzinsliche Schulden	127	145	(18)	(12.4)
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	455	0	455	–
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	2,266	2,419	(153)	(6.3)
Kurzfristige Rückstellungen	175	188	(12)	(6.6)
Sonstige kurzfristige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	111	39	72	>100,0
Rechnungsabgrenzungsposten	469	535	(66)	(12.4)
Finanzdaten				
Nettofinanzschulden (2)	3,659	1,129	2,530	>100,0
Verschuldungsgrad (3)		0.6x		
Die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden können sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern.				
Nettofinanzschulden bei +5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,789	1,129	2,660	235.7
Nettofinanzschulden bei -5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,529	1,129	2,400	212.7

(1) Bei den IFRS 16 relevanten Positionen können sich noch Änderungen ergeben.

(2) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

(3) Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte.

Die Einführung von IFRS 16 am 1. Januar 2019 hat signifikante Auswirkungen auf OIBDA, Bilanz und den Verschuldungsgrad, wobei die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern können. Legt man diese Bandbreite für die aus IFRS 16 resultierenden zusätzlichen Nettofinanzverbindlichkeiten und ein nach IFRS 16 extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde, ergäbe sich ein Verschuldungsgrad, der ca. 1,0x-1,1x über dem vergleichbaren Wert gemäß IAS 17 liegt. Unter IAS 17 beträgt der Verschuldungsgrad zum 31. März 2019 0,6x. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
Herleitung des Free Cashflows und Überleitung zu den Nettofinanzschulden
Ungeprüft

(In Millionen EUR)	2019		2018			
	Jan - März		Jan - März	Jan - Juni	Jan - Sept	Jan - Dez
OIBDA		514	394	863	1,324	1,797
- CapEX (1)		(252)	(182)	(420)	(732)	(958)
= Operating Cashflow (OIBDA-CapEx) (1)		262	212	443	592	839
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge		-	-	-	(15)	(15)
+/- Veränderung des Working Capitals		20	(184)	(343)	(253)	(79)
+/- (Gewinne) Verluste aus dem Verkauf von Vermögenswerten		-	-	-	-	-
+/- Einzahlungen aus dem Verkauf von Unternehmen		-	-	-	-	21
+/- Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen und andere Effekte		-	-	-	-	-
+ Nettozinsszahlungen		(21)	(16)	(19)	(22)	(33)
+ Gezahlte Steuern		-	-	-	-	-
+/- Ein- / Auszahlungen für finanzielle Vermögenswerte		(13)	4	3	-	1
+ Erwerb von Unternehmen abzgl. übernommener Zahlungsmittel		-	-	-	(1)	(1)
= Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen (2)		247	15	84	301	733
- Zahlung für Spektrum		-	-	-	-	-
- Dividendenzahlungen		-	-	(773)	(773)	(773)
= Free Cashflow nach Dividenden- und Spektrumszahlungen		247	15	(689)	(472)	(40)
Nettofinanzschulden zu Beginn der Berichtsperiode		1,129	1,064	1,064	1,064	1,064
+ Sonstige Veränderungen der Nettofinanzschulden (3)		2,778	35	44	55	25
= Nettofinanzschulden am Ende der Berichtsperiode		3,659	1,085	1,797	1,591	1,129

Die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden können sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern.

Nettofinanzschulden bei +5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,789
Nettofinanzschulden bei -5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,529

(1) Exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen, aus aktivierten Nutzungsrechten (ab 1. Januar 2019) bzw. aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen (bis 31. Dezember 2018) und der aktivierten Fremdkapitalkosten für Investitionen in Spektrum.

(2) Der Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen ist definiert als die Summe des Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit und des Cashflow aus der Investitionstätigkeit und wurde exklusive der geleisteten Zahlungen für die Investitionen in Spektrum sowie exklusive der damit verbundenen geleisteten Zinszahlungen berechnet.

(3) Wegen IFRS 16 Leasingverbindlichkeiten

	2019		2018			
	Jan - März		Jan - März	Jan - Juni	Jan - Sept	Jan - Dez
= Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen (in Millionen EUR)		247	15	84	301	733
Anzahl Aktien (in Millionen)		2,975	2,975	2,975	2,975	2,975
= Free Cashflow pro Aktie (in EUR)		0.08	-	0.03	0.10	0.25

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

Konsolidierte Nettofinanzschuldenentwicklung

Ungeprüft

(In Millionen EUR)	Zum 31. März	Zum 31. Dezember	% Veränd.
	2019	2018	
A Liquidität	764	751	1.7
B Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte (1)	196	182	7.9
C Kurzfristige Finanzschulden (2)	582	145	>100,0
D=C-A-B Kurzfristige Nettofinanzschulden	(379)	(788)	(52,0)
E Langfristige finanzielle Vermögenswerte (1)	101	87	15.8
F Langfristige Finanzschulden (2)	4,138	2,004	>100,0
G=F-E Langfristige Nettofinanzschulden	4,038	1,917	>100,0
H=D+G Nettofinanzschulden (3)	3,659	1,129	>100,0
Die von IFRS 16 betroffenen Positionen innerhalb der Nettofinanzschulden können sich noch innerhalb einer Bandbreite von +/- 5% verändern.			
Nettofinanzschulden bei +5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,789	1,129	>100,0
Nettofinanzschulden bei -5% Veränderung der IFRS 16 Positionen	3,529	1,129	>100,0

(1) Kurzfristige und langfristige finanzielle Vermögenswerte beinhalten noch nicht fällige Handset-Forderungen, Leasingforderungen (ab 1. Januar 2019), die positive Wertentwicklung des Fair value Hedge für festverzinsliche Finanzschulden sowie ausgegebene Darlehen an Dritte.

(2) Kurzfristige und langfristige Finanzschulden beinhalten ausgegebene Anleihen, Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen, sonstige Darlehen, sowie Leasingschulden (bis 31. Dezember 2018) bzw. Leasingverbindlichkeiten (ab 1. Januar 2019).

(3) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Anmerkungen:

Die Handset-Forderungen sind in der Bilanz unter Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

Weitere Informationen:

Telefónica Deutschland Holding AG

Investor Relations

Georg-Brauchle-Ring 50

80992 München

Dr. Veronika Bunk-Sanderson, Director Communications & Investor Relations; (m) +49 176 2102 8909

Marion Polzer, Head of Investor Relations; (m) +49 176 7290 1221

Eugen Albrecht, Senior Investor Relations Officer

Pia Hildebrand, Investor Relations Officer

Sophia Patzak, Investor Relations Officer

Saskia Puth, Office Manager Investor Relations

(t) +49 89 2442 1010

ir-deutschland@telefonica.com

www.telefonica.de/investor-relations

Haftungsausschluss:

Dieses Dokument enthält Aussagen, die vorausschauende Aussagen zur Telefónica Deutschland Holding AG (nachstehend „das Unternehmen“ oder „Telefónica Deutschland“) darstellen, die die derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsführung von Telefónica Deutschland zu zukünftigen Ereignissen widerspiegeln, einschließlich Vorhersagen und Schätzungen und den ihnen zugrunde liegenden Annahmen, Aussagen zu Plänen, Zielen und Erwartungen, die sich unter anderem auf Absicht, Anschauung oder aktuelle Aussichten der Kundenbasis, Schätzungen u. a. zum zukünftigen Wachstum in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen und im globalen Geschäft, Marktanteile, Finanzergebnisse und andere Aspekte der Geschäftstätigkeit und der Lage hinsichtlich des Unternehmens beziehen. Die zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf gegenwärtigen Plänen, Schätzungen und Prognosen. Die vorausschauenden Aussagen in diesem Dokument können in einigen Fällen anhand der Verwendung von Wörtern wie „erwartet“, „antizipiert“, „beabsichtigt“, „ist der Auffassung“ und ähnlichen Formulierungen oder ihren Verneinungen oder anhand der zukunftsbezogenen Art der Besprechung von Strategien, Plänen oder Absichten erkannt werden. Solche vorausschauenden Aussagen bieten naturgemäß keine Garantie für zukünftige Ergebnisse und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, von denen die meisten schwer vorzusagen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle von Telefónica Deutschland liegen, sowie anderen wichtigen Faktoren, die dafür sorgen könnten, dass die tatsächlichen Entwicklungen oder Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen des Unternehmens ausgedrückt oder impliziert sind. Diese Risiken und Unsicherheiten umfassen die in den von Telefónica Deutschland bei den betreffenden Regulierungsbehörden für Wertpapiermärkte und insbesondere bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) eingereichten Offenlegungsdokumenten erwähnten oder dargelegten Risiken und Unsicherheiten. Das Unternehmen übernimmt keine Gewähr dafür, dass sich seine Erwartungen oder Ziele erfüllen.

Analysten und Investoren sowie alle sonstigen Personen oder Körperschaften, die bezüglich der vom Unternehmen ausgegebenen Anteile/Wertpapiere Entscheidungen treffen oder Stellungnahmen erstellen oder bekannt geben müssen, wird dringend geraten, sich nicht übermäßig auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen, die allein zum Datum dieses Dokuments Gültigkeit haben. Vergangene Ergebnisse bieten keinen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung.

Soweit nicht gemäß geltendem Gesetz gefordert, geht Telefónica Deutschland keine Verpflichtung ein, vorausschauende Aussagen zu korrigieren, um auf Ereignisse oder Umstände nach dem Datum dieser Präsentation zu reagieren, darunter Änderungen im Geschäft oder der Strategie von Telefónica Deutschland oder zur Berücksichtigung bei Eintreten unvorhergesehener Ereignisse.

Dieses Dokument enthält ungeprüfte finanzielle Informationen und Ansichten, die Änderungen unterliegen können.

Dieses Dokument enthält zusammengefasste oder ungeprüfte Informationen. In diesem Sinne unterliegen diese Informationen allen sonstigen öffentlich verfügbaren Informationen und sind in Verbindung mit diesen zu lesen, gegebenenfalls unter Einbeziehung ausführlicher Offenlegungsdokumente, die von Telefónica Deutschland veröffentlicht wurden.

Weder die Gesellschaft, ihre Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen noch deren Vorstand und Geschäftsführer, Arbeitnehmer, Vertreter, Berater oder Vermittler haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen.

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot oder eine Einladung zum Kauf, zur Zeichnung, zum Verkauf oder zum Tausch von Anteilen oder Wertpapieren des Unternehmens dar, noch sind sie ein Teil eines solchen oder sollten als solches ausgelegt werden; und sie sind nicht als Beratung oder Empfehlung bezüglich dieser Wertpapiere zu verstehen. Dieses Dokument darf weder ganz noch teilweise als Grundlage oder verlässliche Quelle für Geschäfte oder Verpflichtungen herangezogen werden.

Insbesondere stellen diese schriftlichen Unterlagen kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung für ein Angebot zum Erwerb von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, Südafrika oder Japan dar. Wertpapiere dürfen nur nach vorheriger Registrierung gemäß dem US Securities Act von 1933 in seiner jeweils gültigen Fassung oder bei Vorlage einer entsprechenden Ausnahme in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden. Es werden kein Geld, keine Wertpapiere oder andere Gegenleistungen von einer Person in den Vereinigten Staaten eingefordert. Falls solche Leistungen als Antwort auf die in diesen schriftlichen Unterlagen enthaltenen Informationen übermittelt werden, werden sie nicht angenommen.